

**«Öffentlichkeitsarbeit macht Schule»
Ursula Nold, Nr. 2/2018, S. 28–29**

Literatur

- Fuchs, B. (2009). *Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit in der Schule. Ein Leitfaden für*
- *Schulbehörden, Schulleitungen und schulische Medienbeauftragte*. Zürich: Orell Füssli.
- Nold, U. (2016). Öffentlichkeitsarbeit in Schulen – Bewusste Kommunikation unterstützt die Imagebildung. In H. Hofmann, P. Hellmüller & U. Hostettler (Hrsg.), *Eine Schule leiten – Grundlagen und Praxis* (S. 135–153). Bern: hep verlag.
- Regenthal, G. (2009). *Ganzheitliche Corporate Identity. Profilierung von Identität und Image*. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Regenthal, G. (2001) *Corporate Identity in Schulen. Management, Motivation und Marketing für die Selbstgestaltung von Schulen*. Neuwied: Luchterhand Verlag.
- Wampfler, P. (2013). *Facebook, Blogs und Wikis in der Schule*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht GmbH & Co.